



Podegrodzie, dnia 06.11.2013 r.

Znak sprawy: ASY.042.13.2.2013.GP

PROTOKÓŁ WYBORU OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące wykonania tablic informacyjnych, naklejek na sprzęt, ulotek, plakatów oraz broszur informacyjnych w ramach realizacji projektu pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu Gminy Podegrodzie – Etap II” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion do godz. 14: 30 wpłynęło 6 ofert:

1. **Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, 56-120 Brzeg Dł. ul. Wilcza 8/1,**
2. **NETRIUM Agnieszka i Grzegorz Węglowscy – Król Sp. J., 33-300 Nowy Sącz ul. Naściszowska 6 b,**
3. **Flesz Studio Tomasz Kenig, 11-015 Olszynek Królikowo 6,**
4. **Wydawnictwo Progress Anita Własnowolska – Bielak, 32-744 Łapczyce 573,**
5. **FIRMA REKLAMOWA „ARELKA” Lech Lisowski, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski ul. Radwana 15/9,**
6. **ZAZA Iwona Skocka – Marcinkiewicz, 33-300 Nowy Sącz ul. Tarnowska 32.**

Zostały ocenione według kryteriów wyboru ofert – cena 100 pkt.
Ocena ofert (% uzyskanych punktów)

Nr oferty	Nazwa wykonawcy (adres)	Punktacja
1.	FIRMA REKLAMOWA „ARELKA” Lech Lisowski, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski ul. Radwana 15/9	100
2.	ZAZA Iwona Skocka – Marcinkiewicz, 33-300 Nowy Sącz ul. Tarnowska 32	72, 23
3.	Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, 56-120 Brzeg Dł. ul. Wilcza 8/1	69, 09
4.	NETRIUM Agnieszka i Grzegorz Węglowscy – Król Sp. J., 33-300 Nowy Sącz ul. Naściszowska 6 b	56, 97
5.	Flesz Studio Tomasz Kenig, 11-015 Olszynek Królikowo 6	49, 04
6.	Wydawnictwo Progress Anita Własnowolska – Bielak, 32-744 Łapczyce 573	47, 08



Do realizacji zamówienia wybrano firmę: **FIRMA REKLAMOWA „ARELKA” Lech Lisowski, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski ul. Radwana 15/9**, która uzyskała największą ilość punktów 100 pkt.