



Podegrodzie, dnia 18.11.2013 r.

Znak sprawy: ASY.042.13.6.2013.GP

PROTOKÓŁ WYBORU OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące opracowania, produkcji i emisji spotów radiowych w ramach realizacji projektu pn. „**Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu Gminy Podegrodzie – Etap II**” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, do godz. 14: 30 wpłynęły 4 oferty:

1. **Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa,**
2. **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A., Al. J. Słowackiego 22, 30-007 Kraków,**
3. **TIMES S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa Filia w Nowym Sączu, Rynek 18, 33-300 Nowy Sącz,**
4. **Radio PIN S.A., Pl. Inwalidów 10 lok. 220, 01-552 Warszawa.**

Zostały ocenione według kryteriów wyboru ofert – cena 100 pkt.
Ocena ofert (% uzyskanych punktów)

Nr oferty	Nazwa wykonawcy (adres)	Punktacja
1.	Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	100
2.	Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A., Al. J. Słowackiego 22, 30-007 Kraków	28, 72
3.	TIMES S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa Filia w Nowym Sączu, Rynek 18, 33-300 Nowy Sącz	13, 71
4.	Radio PIN S.A., Pl. Inwalidów 10 lok. 220, 01-552 Warszawa	9, 74

Do realizacji zamówienia wybrano firmę: **Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa**, która uzyskała największą ilość punktów 100 pkt.